起業家はまず自己認識を

性格検査で適性把握

関心や情報など4指標で

若者が集う湘南地域を起業しやすい環境に整備する神奈川県藤沢市で、ある適職判断ツールが関心を呼んでいる。アメリカで開発された性格タイプ認識検査がそれ。心理学的性向を把握し適職を探す仕組みだが、新規事業を起こす前に自分を理解――という図式。啓蒙普及を図る仁井テリーさん（㈲ケイ・エン・テイ代表）自身、「新しいビジネススタイルを広げたい」というベンチャー経営者だ。

創業者に向けて

藤沢市は湘南地域を起業しやすい環境に整え、地域経済全体の活性化に向けて4年前から「湘南新産業創出コンソーシアム事業」を展開している。起業家を発掘するニュービジネスコンテストや、実践的カリキュラムのベンチャー育成塾、代行秘書サービス付の低廉オフィス・湘南インキュベートルームの提供など、あの手この手の施策を講じている。

低廉オフィスには、コンテストで受賞した優秀企業も入居する。今後の需要が見込めるインターネットアクセス・ツールの開発・販売を行うB社や、光と鉱物をジョイントしたアイデアが売りのN社がそうだ。こうした地域環境を反映し、明日を夢見る"湘南ボーイ"も少なくないが、関係者の間である性格テストが関心を呼んでいる。

「MBTI性格タイプ検査」と呼ばれるもので、4領域・93項目の質問について二者択一式で回答するもの。心理学的性向を把握するツールとしてアメリカ人が開発し、米国では年間300万人以上が受検しているとか。ちなみに開発者の名称を冠してマイヤーズ・ブリッグス・タイプ・インディケーターが正式名称。

検査の領域は①感覚（Sensing）／直感（Intuition）、②思考（Thinking）／感情（Feeling）、③判断（Judging）／知覚（Perceiving）、④外向（Extraversion）／内向（Introversion）の4領域で、各領域は次のように説明される。

①「どのように情報を取り入れることを好むか」（指標S／N）

②「どのように結論を導くことを好むか」（T／F）

③「どのように外の世界と接することを好むか」（J／P）

④「どこに関心を向けることを好むか」（E／I）

被験者の回答は傾向的にカッコ内のアルファベットを組み合わせて、INTJやESFPといった具合に表記される。例えば、「INTJ」であれば、グループ化される。

「深刻な雇用情勢の下で、転職が結構多い。自分に合っている仕事を探しているわけで、この検査では自分の性格を知り、方向性を見極めることができるように組み立てられている」と説明するのはこの性格検査の啓蒙を図っている㈲ケイ・エン・テイの仁井テリー代表。

つまり明日を夢見る起業家志望者が集うなか、新規事業を起こすには、まず自分を理解することからというわけで、そのツールとして関心を呼んでいるとみていい。

ちなみに仁井代表自身、「アメリカ型のアントレプレナー精神を育て、新しいビジネススタイルを広げたい」というベンチャータイプの経営者である。先述の湘南インキュベートルームの住人でもある。

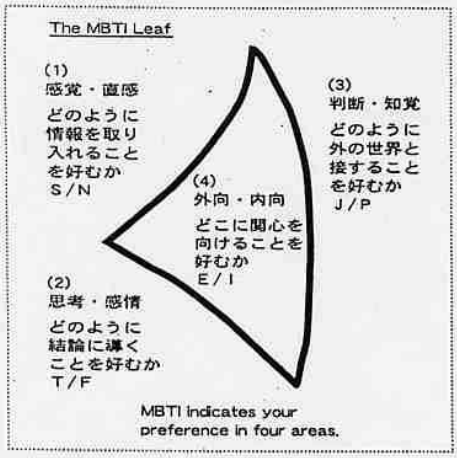
同社ではMBTI検査の実施後、自己アセスメントやベスト・フィット・タイプを確認するためや、タイプに示される4文字のバランス指導などで、一、二次の個人セッションも用意して、要望に応えているそう。

能力開発にも

今年の新入社員意識調査では、5割近くが転職予備群との報告も（社会経済生産性本部調べ）。厳しい就職戦線をくぐり抜けて就職したばかりなのに、「チャンスがあれば転職しても良い」と考えているのだ。そのうちどれだけ自らの適性を把握しているかは疑わしいだけに、こうした適職発見ツールは若者の間で活用が進みそう。

ちなみに仁井さんはMBTIの活用エリアとして、「企業の能力開発カウンセリング、組織開発、会社経営トレーニング、指導力の開発などにも有効」としている。

The MBTI Leaf



MBTI indicates your preference in four areas.

KNT
KNT 有限会社 ケイ・エン・テイ
アントレプレナー＆コミュニケーションズ
Communicating Business
有限会社KNT
〒251-0026 藤沢市鵠沼東1-1玉半ビル314
TEL 0466 24 4078　FAX 0466 50 5959
WEB www.kntnet.jp　EMAIL contact@kntnet.jp